

Wie und wann wirken Werbeflyer am besten?

Veröffentlicht von [Kirsten Schwarzer](#) in [Sonstige Werbewelten](#) | März 16, 2011 | 1.241 Views

Der AIDA Werbeflyer

Jeder, der sich schon einmal mit dem Thema Werbung auseinandergesetzt hat, kennt sie, die AIDA-Formel. Dabei steht das „A“ für attention (Aufmerksamkeit), das „I“ für interest (Interesse), das „D“ für desire (Verlangen) und das „A“ für action (Handlung). In dieser Abfolge soll Werbung, also auch wie in diesem Fall ein Flyer, beim Kunden wirken.

Nachdem die Aufmerksamkeit durch einen Eyecatcher und einen eingängigen Slogan auf dem Flyer erzielt wurde, folgt das Interesse am Produkt. Danach wird der Wunsch verspürt, das Produkt besitzen zu wollen. Der Idealfall für die Experten aus der Marketing-Abteilung tritt dann beim letzten Schritt ein: Das Produkt wird gekauft. Soweit zumindest die Theorie.

Flyer in der Praxis

Werbeflyer werden häufig in Kombination mit einer Produktprobe bei einer Promotion-Aktion verteilt. So hat der Kunde die Möglichkeit, gleichzeitig das Produkt zu testen und die wichtigsten Informationen auf einem Flyer mit nach Hause zu nehmen. Wenn nur Werbeflyer verteilt werden, wird meist auf eine große Menge an Verteil-Material gesetzt. Jeder kennt den Bummel durch eine gut besuchte Fußgängerzone an einem Samstag Nachmittag. Neben Werbematerial für Diskotheken bekommt man Gutscheine und andere Werbezettelchen in die Hand gedrückt. Sollte man wirklich alle annehmen, hat man am Abend einen kleinen Stapel an unterschiedlichsten Flyern in der Hand.

Nicht alle finden Beachtung, sondern landen, meist bereits noch unmittelbar in der Fußgängerzone, im Müllimer. Diese werden gar nicht erst gelesen. Die Wirkung von Flyern kann sich somit erst dann entfalten, wenn der Inhalt wahrgenommen wird. Und nicht einmal der beste Slogan und das ansprechendste Bild helfen an der Stelle, wenn der Handzettel direkt in den Papierkorb wandert. Also Hand aufs Herz: Wann haben Sie den letzten Flyer in die Hand gedrückt bekommen und ohne Beachtung direkt entsorgt?

Werbeflyer wirken nur dann, wenn sie gelesen werden und nicht, wenn sie in einer Masse anderer Werbemaßnahmen schlichtweg untergehen.



MEHR AUS DEM WEB

SPONSORED Content empfohlen von



LUST AUF MEHR?



Wohlstandsbauch? Welche Gefahren dahinter lauern und wie Sie ihn loswerden können

Vorsicht, Blahbauch! Was tun, wenn der Bauch sich wölbt?

Stress ade: Schnelle Zwischendurch-Übungen zum Entspannen im Alltag

empfohlen von @outbrain



Die 10 lustigsten Werbespots der Welt

© Dezember 5, 2011

VW: Die besten Werbespots der Automarke

© Dezember 1, 2011

Gutscheine und Rabatte als Marketingstrategie: Wie erfolgreich sind diese Mittel wirklich?

© Juli 21, 2011

SCHREIBEN SIE IHRE MEINUNG

Ihre Email-Adresse wird Mehrere Felder wurden markiert *

Name *

Email *

Webseite

Meinung abschicken

LETZTE BEITRÄGE

- [Toyota Yaris 2016 mit frischem Wind](#)
- [Top-Duelle am 3. Spieltag der Bundesliga](#)
- [Styling-Tipps für Plus Size: So setzen Sie Ihre Kurven gekonnt in Szene](#)
- [Blatter bestreitet Korruption im Fußball](#)
- [Nudging: Die Kunst der Beeinflussung von Menschen](#)

NEWS

Toyota Yaris 2016 mit frischem Wind

© August 30, 2015

Top-Duelle am 3. Spieltag der Bundesliga

© August 28, 2015

Styling-Tipps für Plus Size: So setzen Sie Ihre Kurven gekonnt in Szene

© August 28, 2015

Blatter bestreitet Korruption im Fußball

© August 27, 2015

Zum Suchen klicken Sie auf Enter



FAMILIE



Mit diesen Tipps sparen Familien bares Geld

© August 24, 2015



Tipps für den Kindergeburtstag

© August 17, 2015

FREIZEIT



Toyota Yaris 2016 mit frischem Wind

© August 30, 2015



Top-Duelle am 3. Spieltag der Bundesliga

© August 28, 2015

HEIM & GARTEN



Lass uns Lachs essen! Fünf Varianten des leckeren Fisches

© August 20, 2015



Einfach schön: Selbstgemachte Deko für Garten und Balkon

© August 13, 2015

WISSEN



Toyota Yaris 2016 mit frischem Wind

© August 30, 2015



Vor 25 Jahren: Die Volkskammer beschließt den Beitritt der DDR zur Bundesrepublik – nach langem Ringen

© August 22, 2015

REISE



Delikate Reisen Teil 1: Fragwürdige kulinarische Spezialitäten unserer liebsten Reiseländer in Europa

© August 24, 2015



Einfuhrbestimmungen beim Zoll: Das sollten Sie wissen

© August 22, 2015

SPORT



Top-Duelle am 3. Spieltag der Bundesliga

© August 28, 2015



Blatter bestreitet Korruption im Fußball

© August 27, 2015